



**หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต**

**สาขาวิชาการจัดการศิลปกรรม**

**หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2563**

**(มคอ 2)**

**คณะศิลปกรรมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี**

รายละเอียดของหลักสูตร  
หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการศิลปกรรม  
หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2563

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี  
คณะ/สาขาวิชา คณะศิลปกรรมศาสตร์  
สาขาวิชาการจัดการศิลปกรรม

### หมวดที่ 1. ข้อมูลทั่วไป

#### 1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการศิลปกรรม  
ภาษาอังกฤษ Master of Fine and Applied Arts Program in Fine and Applied Arts  
Management

#### 2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม ศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการศิลปกรรม)  
ชื่อย่อ สป.ม. (การจัดการศิลปกรรม)  
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม Master of Fine and Applied Arts (Fine and Applied Arts Management)  
ชื่อย่อ M.F.A. (Fine and Applied Arts Management)

#### 3. วิชาเอก

ไม่มี

#### 4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต

#### 5. รูปแบบของหลักสูตร

##### 5.1 รูปแบบ

เป็นหลักสูตรระดับคุณวุฒิปริญญาโท

ทางวิชาการ

ทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ

## 5.2 ภาษาที่ใช้

จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ หรือภาษาจีน

## 5.3 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า สาขาวิชาศิลปกรรม หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง และสามารถใช้ภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษได้ จากมหาวิทยาลัย หรือสถาบันการศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการหรือสำนักงาน กพ. รับรอง

## 5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

## 5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

## 6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1 เป็นหลักสูตรใหม่ พ.ศ.2563 ซึ่งดำเนินการตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2558

6.2 เริ่มใช้ในภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2563 เป็นต้นไป

6.3 คณะอนุกรรมการพิจารณาหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการศิลปกรรมพิจารณาให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้ในการประชุมครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่อังคารที่ 3 พฤศจิกายน พ.ศ.2563

6.4 คณะกรรมการสภาวิชาการพิจารณาให้ความเห็นชอบในการประชุมครั้งที่ 3/2563 เมื่อวันที่พุธที่ 11 พฤศจิกายน พ.ศ.2563

6.5 สภามหาวิทยาลัยอนุมัติหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 3/2563 เมื่อวันที่จันทร์ที่ 16 พฤศจิกายน พ.ศ.2563

## 7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษา สาขาศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ.2558 ในปีการศึกษา 2565

## 8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 ผู้ประกอบการทางด้านศิลปะ/อาชีพอิสระ

8.2 อาชีพภัณฑารักษ์

8.3 นักวิจัยด้านศิลปกรรม

#### 8.4 อาจารย์ในมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

### 9. ชื่อ นามสกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบ

#### หลักสูตร (ภาคผนวก ก)

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ปีที่สำเร็จ	จำนวนผลงานทางวิชาการ
1	ศาสตราจารย์	สุชาติ เกาทอง 3-1020-00556-72-1	M.Fine ศ.บ.	Painting จิตรกรรม	VISVABHARATI (Santiniketan) University, India มหาวิทยาลัยศิลปากร	2529	6 เรื่อง
	เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน					2518	
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ดร. ชัยยศ วนิชวัฒนา นุวัตติ 3-2001-00406-94-0	ปร.ค. ค.อ.ม. กศ.บ.	ทัศนศิลป์ เทคโนโลยี เทคนิค การศึกษา ศิลปศึกษา	มหาวิทยาลัยบูรพา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ บางแสน	2557	5 เรื่อง
						2540	
						2526	
3	ศาสตราจารย์	ดร. พิชัย สดภิบาล 3-2105-00300-23-5	ปร.ค. ค.อ.ม. ค.อ.บ.	การจัดการ การบริหาร อาชีวศึกษา สถาปัตยกรรม ภายใน	มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า วิทศเขตเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2559	9 เรื่อง
						2537	
						2524	

### 10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

### 11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นในการวางแผนหลักสูตร

#### 11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 พ.ศ.2560-2564 โดยได้น้อมนำหลัก “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” มาเป็นแนวทางในการพัฒนา รวมทั้งมีแนวคิดสอดคล้องกับการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0 “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม” ซึ่งมีความชัดเจนว่าในช่วงแผนพัฒนาฯฉบับที่ 11 ประเทศไทยอยู่ในสถานการณ์ที่กำลังสูญเสียความได้เปรียบอย่างชัดเจนมากขึ้นทั้งในด้านต้นทุนแรงงานและยังไม่สามารถแข่งขันกับประเทศที่มีความก้าวหน้าและความสามารถในการแข่งขันทางนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ได้ซึ่งจะเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการ

พัฒนาประเทศเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วได้ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 จึงได้เพิ่มบทบาทของกลไกภาคองค์ความรู้เทคโนโลยี นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ให้เป็นเครื่องมือหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาในทุกภาคส่วน โดยมุ่งเน้นการนำความคิดสร้างสรรค์และการพัฒนานวัตกรรมเพื่อทำให้เกิดสิ่งใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจทั้งในเรื่องกระบวนการผลิตและรูปแบบผลิตภัณฑ์ รวมถึงเรื่องการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน สามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้และองค์ความรู้ที่หลากหลาย ทั้งที่เป็นวัฒนธรรมภูมิปัญญา และองค์ความรู้ใหม่ (ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2551-2565) การยกระดับคุณภาพการศึกษาไทย เพื่อผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการเรียนรู้และความคิดสร้างสรรค์ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศโลกาภิวัตน์

อนึ่ง การเปิดการค้าเสรีทำให้การศึกษากลายเป็นกิจกรรมทางธุรกิจมากขึ้น มีเงินไหลเวียนในระบบการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนเป็นจำนวนมหาศาล การที่มีชาวต่างชาติเข้ามาทำธุรกิจเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ประเทศไทยต้องพัฒนาการจัดการศึกษาให้มีมาตรฐานสูงขึ้นตามไปด้วย องค์การทางการศึกษาจึงจำเป็นต้องขยายตัวและสร้างศักยภาพทางวิชาการมากยิ่งขึ้น มีการแข่งขันการจัดการศึกษาในระดับชาติและนานาชาติ ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของคนในชาติและชาวต่างชาติที่เข้ามาดำเนินธุรกิจในประเทศ จึงจำเป็นต้องจัดหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ ที่ต้องการทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งระดับปริญญาโทและปริญญาเอก โดยมุ่งผลิตมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญสาขาต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่

ประชากรที่มีคุณภาพสูง ต้องสูงทั้งจิตใจ ความรู้ ความคิด และพฤติกรรม รวมความว่าต้องเป็นคนดี มีคุณภาพนั่นเอง คณะศิลปกรรมศาสตร์มุ่งหวังที่จะผลิตบัณฑิตทุกระดับให้เป็นคนดี มีคุณภาพสูง มีประสบการณ์ และความสามารถหลายด้าน เพื่อให้สามารถรองรับสถานการณ์ทั้งในปัจจุบันและอนาคตได้

## 11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม

การพัฒนาในยุคโลกาภิวัตน์ ได้เปลี่ยนแปลงโลกให้เป็นโลกไร้พรมแดน ความเจริญก้าวหน้าของโลกยุคปัจจุบันทำให้ระบบสังคมและวัฒนธรรมเกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านสาระ รูปแบบ และช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย โดยเกิดจากกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่สะดวกและรวดเร็ว ที่มีประสิทธิภาพและเสรีภาพเป็นอย่างสูง โดยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ช่วยในการอำนวยความสะดวก จากสถานการณ์ดังกล่าวเป็นประโยชน์ในด้านการสื่อสารแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม ในการรักษา สืบทอด วัฒนธรรมของชาติ วัฒนธรรมท้องถิ่นและภูมิปัญญาไทย นอกจากนั้นงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่เป็นผลงานสร้างสรรค์ องค์ความรู้หรือนวัตกรรมใหม่ๆ ที่มีคุณค่าสูงยังได้ถูกนำไปใช้สร้างแรงบันดาลใจให้แก่คนในชาติหรือกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ช่วยในการแก้ไขปัญหาสังคมตลอดจนสร้างความภาคภูมิใจในเอกลักษณ์ของชาติที่ปรากฏอยู่ในด้านศิลปะและวัฒนธรรม

การพัฒนาสังคมและวัฒนธรรมในช่วงแผนเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 จึงทำให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของคนในสังคมให้เข้าถึงโอกาสในการพัฒนาตน การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาอันเป็นอัตลักษณ์ การเข้าถึงวัฒนธรรมทางการศึกษาที่ส่งผลต่อการเท่าทันการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆ เพื่อให้สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาตนเอง ชุมชนท้องถิ่นและสังคมอย่างมีคุณภาพระหว่างการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นและการพัฒนากระแสสากล เพื่อสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนในการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม

## 12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

### 12.1 การพัฒนาหลักสูตร

จากผลกระทบของการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ทำให้เห็นว่าจะต้องพัฒนาหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการศิลปกรรม ที่ผลิตมหาบัณฑิตให้มีความสามารถในการวิจัยหรือสร้างสรรค์องค์ความรู้ในระดับสูง มีความเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของระบบสังคมและวัฒนธรรมของโลกในยุคโลกาภิวัตน์ ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและซับซ้อน การพัฒนาระบบคิโดอย่างมีวิจารณ์ฐาน สามารถแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ด้วยดุลยพินิจที่เหมาะสม โดยการแสดงออกอย่างเป็นอิสระในการจัดการและการแก้ไขปัญหาในการสร้างสัมมาอาชีพ ความมั่นคง คุณภาพชีวิต โดยมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต เป็นผู้มีความรู้ ความเพียร มุ่งมั่น มานะ หนักแน่น และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพด้านศิลปกรรม ส่งผลให้สามารถสร้างโอกาสและเพิ่มมูลค่าให้กับตนเอง ชุมชน สังคมและประเทศ ที่เห็นถึงคุณค่าและชาวซึ่งศิลปะ เพื่อสร้างสรรค์และเสริมสร้างสันติสุข ตลอดจนสามารถบูรณาการร่วมกับศาสตร์อื่นๆ เพื่อเพิ่มพูนและพัฒนาองค์ความรู้ที่มีอยู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพ

### 12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการศิลปกรรม มีความสอดคล้องกับพันธกิจ 4 ด้านของมหาวิทยาลัย คือ ด้านวิชาการ ด้านการวิจัย ด้านการส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม และด้านบริการวิชาการ กล่าวคือ

ด้านวิชาการ หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการศิลปกรรม ปลูกฝังความรู้ทางวิชาการ 4 กลุ่ม คือ กลุ่มภาษา (ภาษาไทยภาษาอังกฤษ) กลุ่มแกนความรู้ (ได้แก่นิเวศวิทยาทางศิลปกรรม) กลุ่มความรู้เรื่องการวิจัย กลุ่มศิลปะสังคมและวัฒนธรรม (วัฒนธรรมในภูมิภาคต่างๆของโลกและการถ่ายทอดความรู้)

ด้านการวิจัย หลักสูตรกำหนดให้มีความรู้เรื่องการวิจัย ฝึกประสบการณ์ด้านการวิจัย ทำวิทยานิพนธ์ที่ลุ่มลึก และเป็นงานวิจัยที่มุ่งค้นหาคำตอบหรือสร้างนวัตกรรมใหม่ ที่เป็นประโยชน์แก่สังคม

ด้านการส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม ผู้ที่อาจส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมได้สมควรต้องมีความรู้เรื่องศิลปะและวัฒนธรรม หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการศิลปกรรม เป็น

หลักสูตรที่ให้ความรู้ ความเข้าใจ ทั้งในเรื่องของศิลปะและเรื่องวัฒนธรรมในเนื้อหาวิชาของหลักสูตรเอง ผู้ที่จบการศึกษาในสาขานี้จึงมีความสามารถที่จะแปลงความรู้เป็นการกระทำ คือแปลงจากนามธรรมให้เป็นรูปธรรมได้เป็นอย่างดี

ด้านการบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี มุ่งเน้นให้ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถ “เป็นที่พึ่งทางวิชาการแก่ผู้อื่นได้” เป็นผู้นำทางความคิด ค่านิยม มีความคิดริเริ่ม อนุรักษ์ ส่งเสริม และสร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรมไทยให้คงอยู่อย่างยั่งยืนและเจริญงอกงาม ทั้งในชุมชนใกล้เคียง ในประเทศและต่างประเทศ

### 13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของมหาวิทยาลัย

#### 13.1 รายวิชาที่เปิดสอนเพื่อให้บริการคณะ/ภาควิชาอื่น

ไม่มี

#### 13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะ/สาขาวิชา/หลักสูตรอื่น

ไม่มี

#### 13.3 การบริหารจัดการ

ดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ซึ่งมีผู้อำนวยการหลักสูตรเป็นผู้รับผิดชอบหลัก โดยทำงานประสานกับ คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์ การดำเนินงานด้านวิชาการอยู่ภายใต้กฎเกณฑ์ของฝ่ายวิชาการมหาวิทยาลัย

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีหน้าที่ประสานงานกับอาจารย์ผู้แทนจากในคณะอื่นที่เกี่ยวข้อง ด้านเนื้อหาสาระ การจัดการเรียนและการสอน และความสอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการศิลปกรรม

## หมวดที่ 2. ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

### 1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

#### 1.1 ปรัชญาและความสำคัญ

ปรัชญาของมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรีที่ว่า “สร้างปัญญา พัฒนาคน ฝึกฝนคุณธรรม” หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการศิลปกรรม จึงมุ่งผลิตมหาบัณฑิตทางด้านศิลปะด้วยปรัชญาประจำคณะให้สอดคล้องกับปรัชญาของมหาวิทยาลัย คือ “เปิดโอกาสทางการศึกษา พัฒนาศักยภาพบุคคล สร้างสรรค์และประยุกต์ศิลป์ ส่งเสริมคุณธรรม” เพื่อเปิดโอกาสทางการศึกษา พัฒนาทรัพยากรบุคคลที่พัฒนาจิตใจให้ตั้งมั่นสำนึก คุณธรรม จริยธรรม โดยมุ่งสร้างให้เป็นศาสตร์ทางสุนทรียภาพที่มีบทบาทต่อชุมชนและสังคม

หลักสูตรนี้มีความสำคัญอย่างยิ่ง ในการเปิดโอกาสทางการศึกษา ให้มีความรู้ ความคิด และ

มีความสามารถทางด้านการจัดการศิลปกรรมทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติ เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรในสถานประกอบการ หรือหน่วยงานที่ดำเนินงานเกี่ยวข้องกับศิลปกรรม และมุ่งหวังให้เป็นบุคคลที่มีคุณภาพ บุคลิกภาพ มีอุดมการณ์ พัฒนาจิตใจ เห็นคุณค่าแห่งความดี ความงาม สำนึกคุณธรรม จริยธรรม สามารถนำความคิดสร้างสรรค์ นำไปประยุกต์บูรณาการศาสตร์ต่างๆที่เริ่มจากภายในสาขาวิชา รวมไปถึงข้ามสาขาวิชา ตลอดจนสร้างองค์ความรู้ใหม่เพื่อนำไปสู่การจัดการทางด้านศิลปกรรมให้เกิดความเข้มแข็ง ก้าวหน้าพัฒนาประเทศชาติต่อไป

## 1.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรนี้มีวัตถุประสงค์ ดังนี้คือ

1.2.1 เพื่อผลิตมหาบัณฑิตให้เป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม จัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม โดยใช้ดุลยพินิจอย่างผู้รู้ เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น มีจิตสาธารณะ มีความเสียสละ แสดงออกซึ่งคุณธรรม จริยธรรมของผู้นำทางวิชาการหรือวิชาชีพ

1.2.2 เพื่อผลิตมหาบัณฑิตให้เป็นคนคิดเป็น มีความรู้ ความสามารถในหลักการและทฤษฎีด้านศิลปกรรม มีความเข้าใจถ่องแท้ในองค์ความรู้ และการวิจัยในสาขาวิชาการและวิชาชีพ มีความรอบรู้ทั้งทางด้านวิชาการและวิชาชีพ และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับศิลปกรรม มีความรู้ความสามารถในระดับนานาชาติ รวมไปถึงสามารถประยุกต์ความรู้จากหลักการทฤษฎีในเชิงบูรณาการ เกิดประโยชน์ต่อตนเอง และส่วนรวมทั้งในปัจจุบันและอนาคต

1.2.3 เพื่อผลิตมหาบัณฑิตให้มีความเข้าใจอันถ่องแท้ในทฤษฎีและเทคนิคการแสวงหาความรู้ในการวิเคราะห์ประเด็นและปัญหาสำคัญได้อย่างสร้างสรรค์ บูรณาการการเรียนรู้ผ่านกระบวนการ การวิจัย และการสร้างสรรค์ทางศิลปกรรม สามารถสังเคราะห์ทฤษฎีและการวิจัยในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการสร้างองค์ความรู้ การแปลความหมายขององค์ความรู้ใหม่ทางการวิจัยที่มีลักษณะสร้างสรรค์ โดยเฉพาะ หรือการใช้ทฤษฎีและการวิจัยที่ก่อให้เกิดคุณประโยชน์ต่อวิชาชีพและสังคมโลก

1.2.4 เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล กลุ่มบุคคล เข้าใจในสังคม และวัฒนธรรมที่แตกต่าง มีภาวะผู้นำ ตลอดจนการบริหารจัดการ ในการทำงานและแก้ปัญหา มีความรับผิดชอบต่อตนเอง และมีจิตอาสา

1.2.5 เพื่อผลิตมหาบัณฑิตให้มีความสามารถในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สามารถคัดกรองข้อมูลเพื่อใช้ในการดำเนินการ หรือศึกษาค้นคว้าทางด้านศิลปกรรม โดยประยุกต์ใช้วิถีวิธีการสื่อสารทางศิลปะได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ อย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับโอกาสและสถานะของผู้รับสาร

1.2.6 เพื่อผลิตมหาบัณฑิตให้มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ และพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์สู่ระดับชาติอย่างมีคุณค่าและมั่นคง จากการรวบรวมงานวิจัย การรายงานผลของโครงการ และจากสิ่งตีพิมพ์หรือสื่อต่าง ๆ ที่อ้างอิงได้ในวงวิชาการและวิชาชีพทางด้านศิลปกรรม

## 2. แผนพัฒนาปรับปรุง

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการศิลปกรรม มีแผนพัฒนาปรับปรุง หลักสูตรที่มีรายละเอียดของแผนพัฒนากลยุทธ์และตัวบ่งชี้การพัฒนาปรับปรุง คาดว่าจะดำเนินแล้วเสร็จ ภายใน 5 ปี นับจากการเปิดการเรียนการสอนตามหลักสูตร ดังนี้

2.1 แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	2.2 กลยุทธ์	2.3 หลักฐาน/ดัชนีชี้วัด
1. การปรับปรุงหลักสูตร	- แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร กำหนดแผน ติดตาม ตรวจสอบ และพัฒนาปรับปรุง จากผลการประเมินหลักสูตรแต่ละปีการศึกษา นำผลปรับปรุงหลักสูตร ทุก ๆ 5 ปี	- เอกสารการปรับปรุงหลักสูตร - รายงานผลการประเมินหลักสูตร
2. การจัดการเรียนการสอน	- เพิ่มพูนทักษะการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญในการเรียนรู้ - พัฒนาปรับปรุงการจัดกิจกรรม เสริมนอกหลักสูตรที่เน้นทักษะการเรียนรู้ทั้ง 6 ด้านตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับปริญญาโท - พัฒนาระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง	- ผลการประเมินประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ - ผลการประเมินการมีส่วนร่วมของผู้เรียนในการจัดการเรียนการสอน กิจกรรมทางวิชาการและกิจกรรมอื่น ๆ ของคณะหรือสาขาวิชา - ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนต่อระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเอง
3. การพัฒนาคณาจารย์	- สนับสนุนการสัมมนาการศึกษา คูงาน อบรมทางวิชาการ/วิชาชีพ - สนับสนุนการเข้าร่วมประชุม วิชาการและการนำเสนอผลงานทั้งในและต่างประเทศ	- โครงการอบรม/สัมมนาพัฒนาอาจารย์ทางวิชาการ/วิชาชีพ - สรุปผลการเข้าร่วมประชุมวิชาการ และการนำเสนอผลงานทั้งในและต่างประเทศ
4. การพัฒนาบุคลากร	- สนับสนุนให้บุคลากรในสาขาวิชา พัฒนาความรู้ในด้านที่เกี่ยวข้องใน การพัฒนาศักยภาพตนเองและ การปฏิบัติงาน	- รายงานผลการพัฒนาตนเอง

2.1 แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	2.2 กลยุทธ์	2.3 หลักฐาน/ดัชนีชี้วัด
5. การทำให้นักศึกษาจบในเวลาที่กำหนด	- จัดเวลาเพื่อให้คำปรึกษานักศึกษาในแต่ละสัปดาห์ และสามารถติดต่อสื่อสารได้หลากหลายรูปแบบ	- รายงานผลนักศึกษาจบการศึกษาตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด

### หมวดที่ 3. ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

#### 1. ระบบการจัดการศึกษา

##### 1.1 ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ และข้อกำหนดต่างๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยกรุงเทพมหานครบุรี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2558 และ มาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษา สาขาศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ.2558

##### 1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการศึกษาในภาคฤดูร้อน มี 1 ภาคการศึกษา ภาคการศึกษาละ 8 สัปดาห์

##### 1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ใช้ระบบทวิภาคตามระเบียบของ เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2558 และ มาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษา สาขาศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ.2558

#### 2. การดำเนินการหลักสูตร

##### 2.1 ระยะเวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

- ภาคการศึกษาที่ 1 ตั้งแต่ เดือนมิถุนายน ถึงเดือนกันยายน
- ภาคการศึกษาที่ 2 ตั้งแต่ เดือนพฤศจิกายน ถึงเดือนกุมภาพันธ์
- ภาคฤดูร้อนตั้งแต่ เดือนมีนาคม ถึงเดือนพฤษภาคม

##### 2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า สาขาวิชาศิลปกรรมศาสตร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง จากมหาวิทยาลัย หรือสถาบันการศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการหรือสำนักงาน กพ. รับรอง
2. ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนด โดยความเห็นชอบของ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรของคณะ
3. มีผลสอบภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยกำหนด

##### 2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

1. พื้นฐานความรู้วิจัยทางศิลปกรรม
2. มีทักษะหรือความสามารถการใช้ภาษาอังกฤษไม่เพียงพอ

## 2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

1. จัดปฐมนิเทศทั้งในระดับมหาวิทยาลัย คณะ และสาขาวิชา
2. จัดกิจกรรมการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาในการปรับพื้นฐานความรู้ทางศิลปกรรม
3. จัดกิจกรรม/โครงการ การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษในการสื่อสาร

## 2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

แผน ก แบบ ก 2

ชั้นปี	ปีการศึกษา				
	2563	2564	2565	2566	2567
ปีที่ 1	2	3	3	3	3
ปีที่ 2	-	2	3	3	3
รวม	2	5	6	6	6
จำนวนที่คาดว่าจะจบ	-	2	3	3	3

แผน ข

ชั้นปี	ปีการศึกษา				
	2563	2564	2565	2566	2567
ปีที่ 1	5	10	10	15	15
ปีที่ 2	-	5	10	10	15
รวม	5	15	20	25	30
จำนวนที่คาดว่าจะจบ	-	5	10	10	15

## 2.6 งบประมาณตามแผน

### 2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2563	2564	2565	2566	2567
1. ค่าลงทะเบียน	1,050,000	3,000,000	3,900,000	4,650,000	5,400,000

รวม	1,050,000	3,000,000	3,900,000	4,650,000	5,400,000
-----	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

## 2.6.2 ใช้งบประมาณของสาขาวิชาการจัดการศิลปกรรม คณะศิลปกรรมศาสตร์ ดังนี้

รายการ	งบประมาณประจำปี				
	2563	2564	2565	2566	2567
<b>งบดำเนินงาน</b>					
- หมวดค่าตอบแทน	2,160,000	2,880,000	2,880,000	2,880,000	2,880,000
- หมวดค่าใช้สอย	650,000	742,000	754,840	768,537	773,108
- หมวดค่าวัสดุ	380,000	412,000	424,240	536,725	549,459
- หมวดค่าสาธารณูปโภค	60,000	222,400	224,848	227,345	229,892
<b>งบลงทุน</b>					
- หมวดครุภัณฑ์	680,000	683,600	687,272	691,017	694,838
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>3,930,000</b>	<b>4,940,000</b>	<b>4,971,200</b>	<b>5,103,624</b>	<b>5,127,297</b>

หมายเหตุ : ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตนักศึกษาตามหลักสูตร 106,987 บาท/คน/ปี

## 2.7 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษาเป็นแบบชั้นเรียน

## 2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนข้ามมหาวิทยาลัย

หลักเกณฑ์การเทียบโอน ให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ และเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2558 มาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษา สาขาศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ.2558 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561

## 3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

### 3.1 หลักสูตร

#### 3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต

แผน ก แบบ ก 2 ทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต และศึกษารายวิชา อีกไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต

แผน ข เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการศึกษารายวิชา ไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต และทำสารนิพนธ์ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

### 3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร แผน ก แบบ ก 2 และแผน ข ตลอดหลักสูตร

รายวิชา	แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
1. หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	9 NC	9 NC
2. หมวดวิชาบังคับ	12	12
3. หมวดวิชาเลือก	15	21
4. วิทยานิพนธ์	12	-
5. สารนิพนธ์	-	6
<b>รวม</b>	<b>39</b>	<b>39</b>

3.1.2.1 แผน ก แบบ ก 2 เป็นแผนการศึกษา รายวิชา (Course Work) จำนวนไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต และทำวิทยานิพนธ์ จำนวน 12 หน่วยกิต รวมจำนวน 39 หน่วยกิต มีดังต่อไปนี้

หมวดวิชา	จำนวนหน่วยกิต	หมายเหตุ
หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	9 NC	ไม่นับหน่วยกิต
หมวดวิชาบังคับ	12	
หมวดวิชาเลือก	15	
วิทยานิพนธ์	12	
<b>รวม ไม่น้อยกว่า</b>	<b>39</b>	

ตารางโครงสร้างหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการศิลปกรรม แผน ก แบบ ก 2

3.1.2.2 แผน ข เป็นแผนการศึกษา รายวิชา (Course Work) จำนวนไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต และทำสารนิพนธ์ จำนวน 6 หน่วยกิต รวมจำนวน 39 หน่วยกิต มีดังต่อไปนี้

หมวดวิชา	จำนวนหน่วยกิต	หมายเหตุ
หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	9 NC	ไม่นับหน่วยกิต
หมวดวิชาบังคับ	12	
หมวดวิชาเลือก	21	
สารนิพนธ์ (Research Paper)	6	
<b>รวม ไม่น้อยกว่า</b>	<b>39</b>	

ตารางโครงสร้างหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการศิลปกรรม แผน ข

### 3.1.3 รายวิชาในหลักสูตร

#### 1. หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน

วิชาในหมวดวิชาเสริมพื้นฐานนี้ จัดไว้สำหรับนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่ไม่ผ่านการทดสอบความรู้ ซึ่งต้องเรียนในรายวิชาของหมวดวิชาเสริมพื้นฐาน โดยไม่นับหน่วยกิตและไม่นำไปคิดคะแนนเฉลี่ยสะสมเมื่อสำเร็จการศึกษา

MFM 501	การใช้ภาษาไทยสำหรับบัณฑิตศึกษา (Usage of Thai Language for Graduate Level)	3(3-0-6)NC
MFM 502	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา (English for Graduate Level)	3(3-0-6)NC
MFM 503	การบริหารจัดการคุณภาพ (Quality Management)	3(3-0-6)NC

#### 2. หมวดวิชาบังคับ แผน ก แบบ ก2 และ แผน ข **ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต**

MFM 504	ระเบียบวิธีวิจัยทางศิลปะ (Research Methodology in Art)	3(3-0-6)
MFM 505	ทฤษฎีการจัดการศิลปะสร้างสรรค์ (Theories in Art Management Creativity)	3(3-0-6)
MFM 506	การจัดการพิพิธภัณฑ์และหอศิลป์ (Museum and Gallery Management)	3(3-0-6)
MFM 610	สัมมนาการจัดการศิลปกรรม (Seminar in Fine and Applied Arts Management)	3(3-0-6)

#### 3. หมวดวิชาเลือก

สำหรับแผน ก แบบ ก 2 เลือก 15 หน่วยกิต และ แผน ข เลือก 21 หน่วยกิต **ไม่น้อยกว่า 15/21 หน่วยกิต**

MFM 507	การออกแบบนิทรรศการ (Exhibition Design)	3(3-0-6)
MFM 508	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการศิลปะ (Information Technology for Art Management)	3(3-0-6)
MFM 509	วิวัฒนาการของศิลปะ (Evolution of Art)	3(3-0-6)
MFM 510	การจัดการธุรกิจในงานศิลปะ (Comparative Study in Art)	3(3-0-6)

MFM 511	การศึกษาเปรียบเทียบการจัดการทางศิลปะ (Comparative Study in Art management)	3(3-0-6)
MFM 512	การจัดการทรัพยากรทางศิลปะ (Arts Resource Management)	3(3-0-6)
MFM 513	การวิจารณ์ศิลปะ (Art Criticism)	3(3-0-6)
MFM 514	ภัณฑารักษ์ศึกษา (Curatorship Studies)	3(3-0-6)
<b>4. วิทยานิพนธ์</b>		<b>12 หน่วยกิต</b>
MFM 640	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	12(0-0-36)
<b>5. สารนิพนธ์</b>		<b>6 หน่วยกิต</b>
MFM 641	สารนิพนธ์ (เฉพาะแผน ข) (Research Paper)	6(0-0-18)

### ความหมายของรหัสวิชา

การดำเนินการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของคณะกรรมการการอุดมศึกษาและระเบียบข้อบังคับอื่นๆ ของมหาวิทยาลัย ส่วนหลักเกณฑ์ในการให้รหัสรายวิชา กำหนดเป็นตัวอักษร 3 หลัก และตัวเลข 3 หลัก

ตัวอักษรและตัวเลขมีความหมายดังนี้

MFM	หมายถึง	สาขาวิชาการจัดการศิลปกรรม
เลขตัวที่ 1	หมายถึง	ระดับชั้นปี
เลขตัวที่สองและสาม	หมายถึง	กลุ่มวิชา / ลำดับรายวิชา กล่าวคือ

### หลักเกณฑ์การให้รหัสวิชาในหลักสูตร

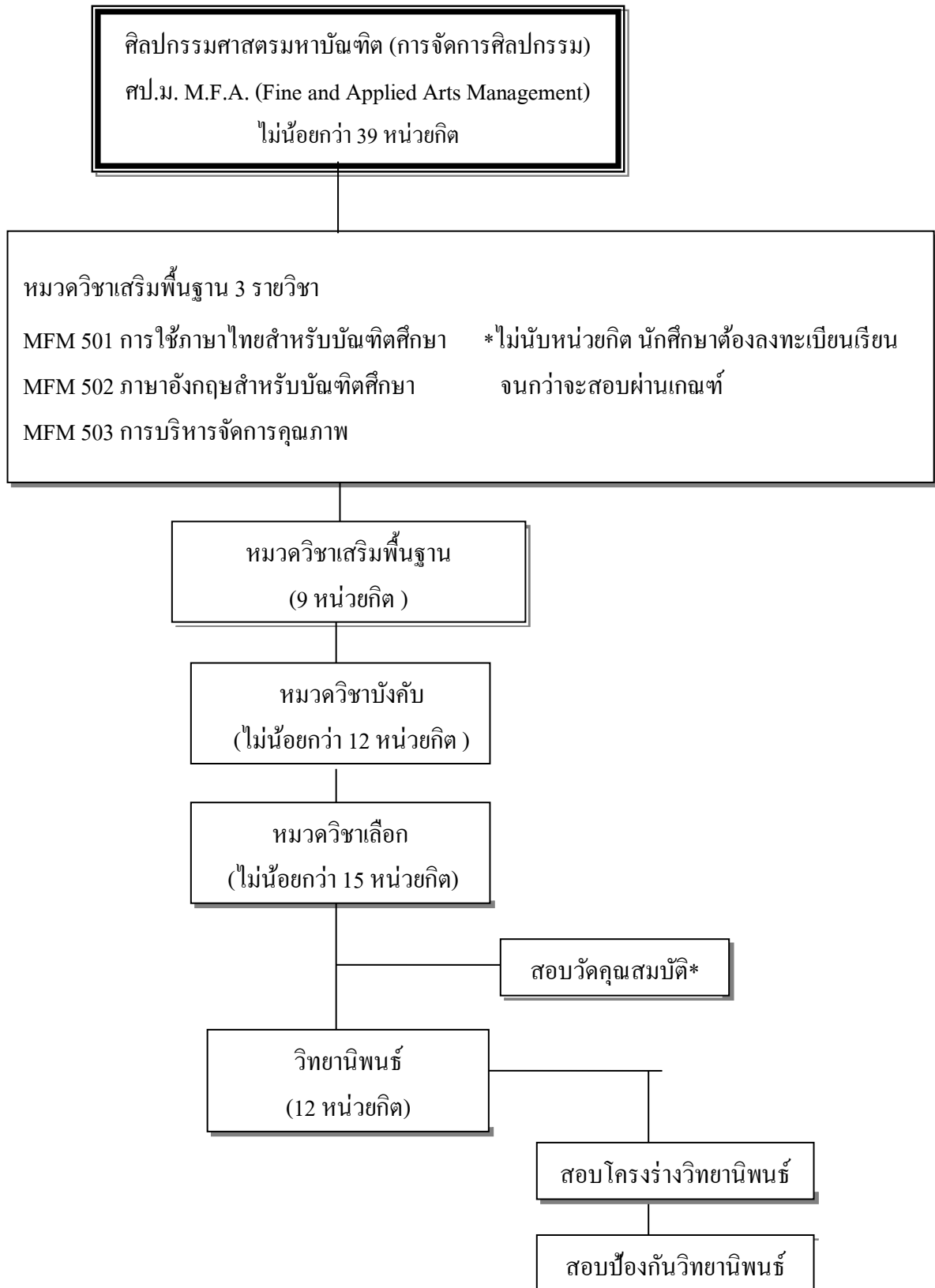


- หลักที่ 4, 5 คือ ลำดับรายวิชา เริ่มตั้งแต่ 01,02,03...99
- หลักที่ 3 คือ ระดับชั้นปีที่ควรศึกษา
  - 5 หมายถึง ชั้นปีที่ 1
  - 6 " ชั้นปีที่ 2
- หลักที่ 1, 2,3 คือ รหัสคณะวิชา/สาขาวิชา แทนด้วยอักษร 3 ตัว
- เลขหลักที่ 4 คือ ชั้นปี หลักที่ 5 และ 6 คือลำดับรายวิชา

### 3.1.4 แผนการศึกษา

#### 3.1.4.1 แผน ก แบบ ก 2

แผนผังโครงสร้างหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการศิลปกรรม



## แผน ก แบบ ก 2

## ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MFM 503	การบริหารจัดการคุณภาพ	3(3-0-6)NC
MFM 504	ระเบียบวิธีวิจัยทางศิลปะ	3(3-0-6)
MFM 505	ทฤษฎีการจัดการศิลปะสร้างสรรค์	3(3-0-6)
MFM xxx	วิชาเลือก	3(x-x-x)
รวม		<b>9(x-x-x)</b>

## ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MFM 502	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา	3(3-0-6)NC
MFM 506	การจัดการพิพิธภัณฑ์และหอศิลป์	3(3-0-6)
MFM xxx	วิชาเลือก	3(x-x-x)
MFM xxx	วิชาเลือก	3(x-x-x)
รวม		<b>9(x-x-x)</b>

## ปีที่ 1 ภาคฤดูร้อน

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MFM 501	การใช้ภาษาไทยสำหรับบัณฑิตศึกษา	3(3-0-6)NC
รวม		<b>3(3-0-6)NC</b>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MFM 610	สัมมนาการจัดการศิลปกรรม	3(3-0-6)
MFM xxx	วิชาเลือก	3(x-x-x)
MFM xxx	วิชาเลือก	3(x-x-x)
MFM 640	วิทยานิพนธ์	6(0-0-18)
รวม		15(x-x-x)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MFM 640	วิทยานิพนธ์	6(0-0-18)
รวม		6(0-0-18)

รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต

แผน ข

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MFM 503	การบริหารจัดการคุณภาพ	3(3-0-6)NC
MFM 504	ระเบียบวิธีวิจัยทางศิลปะ	3(3-0-6)
MFM 505	ทฤษฎีการจัดการศิลปะสร้างสรรค์	3(3-0-6)
MFM xxx	วิชาเลือก	3(x-x-x)
รวม		9(x-x-x)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MFM 502	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา	3(3-0-6)NC
MFM 506	การจัดการพิพิธภัณฑ์และหอศิลป์	3(3-0-6)
MFM xxx	วิชาเลือก	3(x-x-x)
MFM xxx	วิชาเลือก	3(x-x-x)
MFM xxx	วิชาเลือก	3(x-x-x)
รวม		12(x-x-x)

ปีที่ 1 ภาคฤดูร้อน

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MFM 501	การใช้ภาษาไทยสำหรับบัณฑิตศึกษา	3(3-0-6)NC
รวม		3(3-0-6)NC

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MFM 610	สัมมนาการจัดการศิลปกรรม	3(3-0-6)
MFM xxx	วิชาเลือก	3(x-x-x)
MFM xxx	วิชาเลือก	3(x-x-x)
MFM xxx	วิชาเลือก	3(x-x-x)
MFM 641	สารนิพนธ์	3(0-0-9)
รวม		<b>15(x-x-x)</b>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MFM 641	สารนิพนธ์	3(0-0-9)
รวม		<b>3(0-0-9)</b>

รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต

### 3.1.5 คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

#### 1. หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)

**MFM 501 การใช้ภาษาไทยสำหรับบัณฑิตศึกษา** **3(3-0-6)NC**  
**(Usage of Thai Language for Graduate Level)**

ฝึกสมรรถภาพในการใช้ภาษาไทยอย่างถูกต้อง งดงาม การพูดในที่ชุมชน การเขียนบทความเชิงวิชาการ และการเขียนวิทยานิพนธ์

Practical to increase the ability of usage of properly and artistically Thai language, speech for public speaking, academic articles and thesis writing.

**MFM 502 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา** **3(3-0-6)NC**  
**(English for Graduate Level)**

เข้าใจภาษาอังกฤษและแสดงออกเป็นภาษาอังกฤษได้ ด้วยทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนอย่างถูกต้อง

Be able to comprehend and express in English, performs skill of listening, speaking, reading and writing proper English.

**MFM 503 การบริหารจัดการคุณภาพ** **3(3-0-6)NC**

#### **(Quality Management)**

แนวคิดและวิวัฒนาการทางการจัดการ ทฤษฎีการจัดการ ความหมายเพื่อการบริหารจัดการคุณภาพ กระบวนการจัดการ การวางแผน การจัดการทรัพยากร การวัดผลด้านคุณภาพ การปรับปรุงคุณภาพ

Concepts and evolution in management, Management theory, Meaning for quality management, Resource management, planning process Quality measurement, Quality improvement.

#### 2. หมวดวิชาบังคับ สำหรับแผน ก แบบ ก 2 และ แผน ข

**MFM 504 ระเบียบวิธีวิจัยทางศิลปะ** **3(3-0-6)**  
**(Research Methodology in Art)**

วิธีการวิจัยทางวิชาการด้านศิลปะ ตั้งแต่การกำหนดหัวข้อเรื่อง วัตถุประสงค์ ปัญหา สมมุติฐาน รวมทั้งการรวบรวมวิธีการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ ตลอดจนการเขียนรายงานวิจัยอย่างเป็นระบบ

Research methodology in art that includes title, objectives, problems, hypotheses, as well as patterns of study, collecting, report writing and systematic analysis of data.

**MFEM 505 ทฤษฎีการจัดการศิลปะสร้างสรรค์ 3(3-0-6)**  
**(Theories in Art Management Creativity)**

แนวคิด ทฤษฎีการจัดการทางศิลปะ เทคนิค กระบวนการสร้างสรรค์และกรรมวิธีที่มีอิทธิพลต่อการสร้างสรรค์งานศิลปะ

Concepts of art management theories, techniques, creative processes, and methods that influence artistic creativity.

**MFEM 506 การจัดการพิพิธภัณฑ์และหอศิลป์ 3(3-0-6)**  
**(Museum and Gallery Management)**

หลักการวางแผนจัดพิพิธภัณฑ์และหอศิลป์ การเขียนโครงการ การวางแผนงาน การรวบรวมผลงาน การจัดทำงบประมาณ การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการเผยแพร่ การติดตั้ง การจัดเก็บผลงาน และกระบวนการจัดนิทรรศการ

Principles of planning, organization of museums and galleries; Project writing, event planning, portfolio gathering, budgeting, production of publications for distribution, installation, portfolio storage and exhibition process.

**MFEM 610 สัมมนาการจัดการศิลปกรรม 3(3-0-6)**  
**(Seminar in Fine and Applied Arts Management)**

กระบวนการจัดการศิลปกรรม เพื่อวิเคราะห์ประเด็นปัญหา แนวทางในการแก้ปัญหาและพัฒนา การนำเสนอผลงานศิลปกรรมสู่สังคม การสร้างธุรกิจทางศิลปะ การประเมินคุณค่า การเก็บรักษา การวางแผนกิจกรรมทางศิลปะ การเพิ่มคุณค่าและมูลค่า และการสื่อสารทางศิลปะ

Art management process to analyze the problem Guidelines for problem solving and development Presentation of works of art to society Art business creation Valuation, storage, planning of artistic activities. Value and value addition and art communication.

**3. หมวดวิชาเลือก สำหรับแผน ก แบบ ก 2 เลือก 15 หน่วยกิต และ แผน ข เลือก 21 หน่วยกิต**

**MFEM 507 การออกแบบนิทรรศการ 3(3-0-6)**  
**(Exhibition Design)**

วิธีการตีความหัวข้อและข้อมูลพื้นฐาน การวางแผน การออกแบบการจัดการผลงาน การจัดพื้นที่ การออกแบบกราฟิก ข้อมูลและการใช้สื่อประเภทต่าง ๆ

How to interpret topics and background information; planning, design, portfolio management Space arrangement Graphic design Information and use of different media.

**MFEM 508 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการศิลปะ 3(3-0-6)**

**(Information Technology for Art Management)**

เทคโนโลยีเพื่อการจัดการข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร แนวโน้มของเทคโนโลยีด้านการจัดการทาง ศิลปะทั้งปัจจุบันและในอนาคต การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์และการนำเทคโนโลยีมา ใช้ในด้านการจัดการทางศิลปะได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Technology for information management and communication Trends in road management technology Art both now and in the future Effective application of computer programs and the application of technology in artistic managemen.

**MFM 509**    **วิวัฒนาการของศิลปะ** **3(3-0-6)**

**(Evolution of Art)**

วิวัฒนาการปรัชญา แนวคิด เทคนิค บทบาท และลักษณะผลงานศิลปะตะวันตก ตะวันออก และศิลปะร่วมสมัย

Evolution, philosophy, concepts, techniques, roles and characteristics of western, eastern and contemporary art.

**MFM 510**    **การจัดการธุรกิจในงานศิลปะ** **3(3-0-6)**

**(Business Management in Art)**

การบริหารจัดการตามขั้นตอนกระบวนการธุรกิจทางศิลปะ เพื่อให้สามารถนำความรู้ไปวางแผนการจัดการธุรกิจทางศิลปะ ก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ

Management according to the business process processes in the arts to be able to apply knowledge to planning business management in the arts. Cause economic value.

**MFM 511**    **การศึกษาเปรียบเทียบการจัดการทางศิลปะ** **3(3-0-6)**

**(Comparative Study in Art Management )**

ลักษณะเฉพาะของศิลปะ และการเปรียบเทียบการจัดการ ระบบแนวคิด รูปแบบ เทคนิค และ การนำเสนอที่แตกต่างหรือคล้ายคลึงกันในงานศิลปะ

Art specifics and comparing management of different or similar systems, concepts, styles, techniques and presentations in art.

**MFM 512**    **การจัดการทรัพยากรทางศิลปะ** **3(3-0-6)**

**(Arts Resource Management)**

แนวคิด ประเภททรัพยากรทางศิลปะ หลักการและกระบวนการจัดการทรัพยากร การประเมินคุณค่าและความสำคัญของทรัพยากรทางศิลปะ การมีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรให้เกิด ประโยชน์สูงสุด

Art resource type concept Resource management principles and processes Assessment of the value and importance of artistic resources; Participation in resource management for the best benefit.

**MFM 513 การวิจารณ์ศิลปะ** **3(3-0-6)**  
**(Art Criticism)**

หลักการเขียนวิจารณ์ โดยการวิเคราะห์ผลงานศิลปะในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเข้าใจในงานศิลปะและเป็นแนวทางในการวิจารณ์ศิลปะอย่างมีมาตรฐาน

Principles of critical writing by analyzing various styles of art work for better understanding of visual arts and the writing of standard art critiques.

**MFM 514 ภัณฑารักษ์ศึกษา** **3(3-0-6)**  
**(Curatorship Studies)**

บทบาท หน้าที่ วิธีคิด การทำงาน และจรรยาบรรณของภัณฑารักษ์ในบริบทของสังคมร่วมสมัยทั้งในระดับประเทศ และนานาชาติ

Roles, functions, ways of thinking, work and ethics of curators in the context of contemporary society both nationally and internationally.

#### 4. วิทยานิพนธ์

**MFM 640 วิทยานิพนธ์** **12(0-0-36)**  
**(Thesis)**

โครงการวิจัยเฉพาะบุคคลในหัวข้อที่สนใจ และเกี่ยวข้องกับการจัดการศิลปกรรม ภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

Individual research projects on a topic of interest And related to fine arts management under the guidance of a thesis advisor.

#### 5. สารนิพนธ์

**MFM 641 สารนิพนธ์ (เฉพาะแผน ข)** **6(0-0-18)**  
**(Research Paper)**

โครงการเฉพาะบุคคลในหัวข้อที่สนใจ และเกี่ยวข้องกับการจัดการศิลปกรรม ภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

Individual projects on the topic of interest and related to art management Under the guidance of a thesis advisor.